

# hundertK



## Persönliche Angaben

Kontaktdaten	Maren Schmitz Kammerer Straße 2 . 10589 Berlin . Mobil 0178.6610223
Abschluss	Diplom-Designerin für Kommunikation (FH)

## Was mich ausmacht

### Zuhören, Sehen und Verstehen

- Aussagen auf ihr Wesentliches filtern und zur Lösung beitragen
- Inspirationen mit Wünschen mixen
- Komplexe Wünsche verständlich umsetzen und visuell herausarbeiten

### Liebe zum Detail

- Typografie, Satzaufbau, Illustration, Farben

### Beobachten

- Teamarbeit, Ideen fördern und fordern

## Weiterbildung

10/19–12/19	AID Akademie für Illustration und Design • Gastsemester im Fach »Graphic Recording« bei Van Bo Le-Mentzel
07/12–09/12	Institut für Berufliche Bildung • XHTML Grund- und Aufbaukurs • CSS Grund- und Aufbaukurs • Adobe Dreamweaver Grund- und Aufbaukurs

## Berufserfahrung

seit 05/13	freiberufliche Grafik-Designerin, hundert K Auszug der Projekte: <ul style="list-style-type: none"><li>• Konzeptionen für Corporate Design, Broschüren und Illustrationen für bloominds Agentur für Branding &amp; Kommunikation, Berlin</li><li>• Teammitglied der bloominds seit 2015</li><li>• Printprojekte für nachhaltige Verantwortung, sinnwerkstatt, Berlin</li><li>• Gestaltungskonzepte im Bereich Print für DFC Deutsche Fundraising Company, Berlin</li><li>• Gestaltungskonzepte im Bildungsbereich einiger Grundschulen in Berlin Neukölln</li><li>• Gestaltung und Konzeption interner Veranstaltungen für Sennheiser electronic GmbH &amp; Co KG, Wedemark</li><li>• Gestaltung und Konzeption unterschiedlicher Kleinunternehmer und Vereine in Print und Web</li></ul>
02/08 bis 03/12	inform.werbeagentur Hannover, Grafik-Designerin in Festanstellung Auszug der Projekte: <ul style="list-style-type: none"><li>• Logoentwicklung und Konzeption Imagefolder stähler consult</li><li>• Verpackung und Konzept arival</li><li>• Erstellung und Konzeption eines Firmensignets der GEA TDS, Erstellung unterschiedlicher Print-Medien und Designrichtlinien (Imagebroschüre, Imageanzeige, Bereichsbroschüre, Poster, Messebanner, Postkarten)</li><li>• Messestandgestaltung der BG Chemie (Key Visual und Grafiken zum Thema, Erstellung unterschiedlicher Print-Medien wie Messezeitung, Tagesprogramm etc.)</li></ul>

# hundertK

- 05/05–01/08 active elements Agentur für Print und Web Garbsen, Grafik-Designerin in Festanstellung  
Auszug der Projekte:
- Print- und Webgestaltung für gemeinnützige Vereine wie DSW Deutsche Stiftung Weltbevölkerung, Alfred Biolek Stiftung, Deutscher Verein, Wasserverbandstag e.V.
  - Launch der Anwaltskanzlei Thomas Feil
  - Publikationen und Veranstaltungskataloge (DSW, Handwerkskammer Lüneburg)
- 10/03–12/04 expression.gmbh Hannover, Grafik-Designerin in Festanstellung  
Auszug der Projekte:
- Erstellung eines Corporate Design Manuals für den BDVI Bund Deutscher Vermessungsingenieure und der Trockenbaufirma Germerott GmbH
  - Erstellung und Konzeption einer Imagebroschüre der Germerott GmbH
  - Launch des Lehrgangswerkes Haas (Imagebroschüre, Imageanzeigen)
  - Logo- bzw. Signetentwicklung
- 02/03–09/03 CI / CD-Team der FH HHG Hildesheim, studentische Mitarbeiterin
- Umsetzung und Entwicklung des aktuellen Logos, Überarbeitung der Designrichtlinien, Entwicklung der Geschäftspapiere (alle Studienrichtungen und Standorte), Publikation des FB Bauwesen
- Esprit Media Hildesheim, freie Mitarbeiterin
- Anzeigengestaltung für das Stadtmagazin „Public“
- 07/95–09/98 Werbestudio Bremen, erste Agenturerfahrung  
Kundenbetreuung, Logoentwicklung, Layout, Digitaldruck, Verarbeitung von Folien für die Produktion von Schildern im Innen- und Außenbereich

## Studium

- 09/98–01/03 Grafik-Design an der Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen  
Diplom-Designerin für Kommunikation (FH)

## Sprachkenntnisse

Englisch – Grundkenntnisse